

image not found or type unknown



Лето – это период отпусков. Именно в это время года многие россияне предпочитают брать паузу в работе. Одни предпочитают отдыхать на отечественных курортах, другие граждане выезжают за пределы Российской Федерации. Однако где бы вы не решили отдохнуть, нужно покупать билеты (авиационные, железнодорожные) и заказывать места в гостиницах.

Ниже мы разберем вопрос, как лучше бронировать отель. Надо ли это делать заранее или решать вопрос в точке прибытия? Что требуется для этого? Стоит ли бронировать номер самостоятельно или приобрести путевку с уже заказанными отелями?

Давайте посмотрим, как бронировать отель самостоятельно.

Что нужно для бронирования

Для этого требуется наличие следующих факторов:

- Время. Его потребуется немного
- Доступ в глобальную сеть. Интернет сейчас есть везде
- Карта любого банка. Финансовый инструмент можно получить в любом финансовом учреждении. Отметим, что уже есть системы, позволяющие выполнять данную процедуру без наличия пластиковой карточки
- E-mail. Все, кто пользуется интернетом, обязательно имеют почту, а если нет, то её можно легко открыть. Сюда поступит код подтверждения брони с кодом

Бронировать отель заранее или на месте?

Итак, мы разобрались с вопросом, что нужно. Теперь посмотрим, как выгоднее бронировать отели, заранее или на месте?

Здесь все зависит от региона/страны поездки. Если собираетесь отдохнуть в недорогих азиатских государствах, можно решать вопрос на месте. В качестве примера можно привести, Вьетнам и Камбоджу, Таиланд. Здесь огромное количество маленьких отельчиков по вполне приемлемым ценам. Поэтому выбор будет всегда.

При намерении посетить европейские страны, Сингапур или Гонконг, лучше получить бронь до поездки. Так проще и гораздо дешевле. Если не хотите тратить время на поиски отелей в стране прибытия, тогда всегда решайте вопрос, находясь еще в России. В век интернета и современных технологий возможностей достаточно.

Бронирование номера в гостинице заранее более предпочтительный вариант. Причины следующие:

- Ночлег по приезде в чужую страну. Вы устанете в дороге, поэтому сможете сразу принять душ и отдохнуть, не тратя время на поиски. Актуальность брони возрастает, если поездка планируется в сезон и в популярном направлении. Возрастает риск остаться на улице или получить в свое распоряжение дорогие номера
- Если собираетесь на море, можно дома спокойно все взвесить. Учитывать наличие кондиционера в номере, бассейна в отеле, дальность до пляжа, наличие WiFi цены на питание и пр. Кроме того, можно почитать отзывы о той или иной гостинице. В стране прибытия придется задавать аналогичные вопросы в каждом отеле
- Экономится время. На поиски отеля на месте придется потратить больше времени
- Обычно бронирование через интернет означает меньшие расходы на проживание. Но бывают и исключения
- Вполне возможно, что при выдаче вам визы у вас потребуют распечатку, которая должна подтвердить, что вы имеете место для жилья. Консульства многих европейских стран удовлетворяются распечатками с сервиса Booking.com

В пользу бронирования отеля на месте говорит только один факт. Да, в базу входят сотни тысяч гостиниц, но вполне допускается отсутствие в системе небольших отелей. У некоторых из них даже сайт отсутствует! Если у вас есть время, вам не страшна жара и жалко тратить кровно заработанные деньги на бронь, тогда лучше искать жилье в стране прибытия.

Нюансы при бронировании отеля

При бронировании номера имеются некоторые нюансы.

- Всегда уточняйте при заказе время заезда/выезда. Check in обычно предполагается в районе 14:00, а Check out - около 12:00. На основе этого и

следует приобретать билеты. Конечно, не всегда это удастся. Поэтому сообщим вам, что если приедете раньше, а постояльцы еще не выселились из вашего номера, придется ждать с размещением. Если задержитесь дольше, могут взять деньги еще за сутки проживания.

- Нужно узнать время работы reception. В крупных отелях они работают круглосуточно, а вот в маленьких гостиницах вы можете подъехать к закрытым дверям.
- Уточняйте списание денег. Одни отели требуют оплаты до, другие во время заезда. Есть и такие гостиницы, которые в начале берут деньги только за бронь, а полная оплата осуществляется клиентом при заезде.
- Рекомендуем всегда изучать правила отмены бронирования. В большинстве отелей допускается отмена за определенное время (нужно уточнять) до заезда. Отдельные гостиницы бронь не отменяют, выплаченные деньги не возвращают, и будут считать дни, даже если вы не заселились в номер.
- Всегда уточняйте тип кровати, если это важно. Потому что в номере может быть одна двухместная кровать или две одноместные койки.
- Обычно на ресепшене достаточно назвать № бронирования/фамилию. Но рекомендуется иметь с собой распечатанный ваучер о бронировании/файл с ней на смартфоне. При необходимости документ можно предъявить сотрудникам отеля.

Советы по бронированию

Теперь дадим вам некоторые советы, как бронировать отель самостоятельно. Лучшим поисковиком отелей является Roomguru.ru. Нужно зайти на него и выполнить следующие операции:

- Выбирать гостиницы, имеющие рейтинг от «семерки»
- Читать отзывы. Особое внимание обращайте на негатив
- Изучайте расположение гостиницы на карте
- Избегайте поездок в популярные праздники и в пик сезона
- Бронируйте номер заблаговременно

Алгоритм бронирования отеля

Последовательность действий следующая:

- Заходите для поиска на сайт RoomGuru. Вводите нужные данные. Это даты и город прибытия. Затем сравниваете цены номеров в отелях. Ищите по карте, в каком районе расположена гостиница и смотрите на изменение стоимости и

условий проживания, Т.е., ищите для себя оптимальное соотношение цены к качеству

- Переходите в разные сервисы бронирования (Букинг, Агоду и пр.), читаете отзывы и смотрите на рейтинг отеля. Рекомендуем выбирать гостиницы, имеющие отметку 7. Если рейтинг ниже семерки, нужно глубже изучать отель. Вполне возможно, что это хорошее, но молодое место, еще не набравшее нужных звездочек
- Выполнив анализ, нужно перейти в конкретный отель в одной из систем бронирования. Одни предпочитают Букинг, другие – Агоду, третьи Островок, четвертые – Озон. Эти четыре системы проверенные, поэтому смотрите, где дешевле
- Выполнив предыдущие операции, вводите ФИО, заполняете данные банковской карты и прочую информацию. Если отель требует предоплату, оплачиваете, если необходима оплата только за бронь, бронируете
- После онлайн бронирования на e-mail придет оповещение с ваучером гостиницы

Системы бронирования отелей

Переходим к системам бронирования. Есть с десяток таких сервисов. Мы остановимся на двух надежных и проверенных системах, которым можно доверять. Первый – это booking.com, являющийся одним из грандов в области бронирования отелей. Второй — Agoda.com, который начинал свою деятельность в Ю-В Азии, но теперь известен во всем мире. Многие отзывы говорят, что он даже показывает больше вариантов по сравнению с Букингом.

Оба агента по бронированию гостиниц сотрудничают с отелями по договору. Они позволяют клиентам осуществлять онлайн бронирование и за это получают комиссионные.

Booking.com

Заходите на этот сайт, вводите, куда хотите поехать, когда будет заезд/отъезд и номер. Затем нажимаете «Проверить цены». Сервис сразу же даст на экране огромное количество вариантов. Но даже после этого можно информацию фильтровать, указывая критерии поиска:

- Бюджет
- Завтрак
- Рейтинг (желательно 7 и выше)

- Наличие кондиционера
- Трансфер
- Район гостиницы
- Количество звезд
- Работа стойки ресепшен и многое другое

Причем, можно бронировать места не только в отелях, но и в апартаментах и комфортных домах. К примеру, на данный момент, во вьетнамском городе Муйне можно:

- Забронировать места в 83 курортных гостиницах
- Выбрать из 37 гостевых домов
- Рассматривать 44 варианта проживания в семье

В 41 отеле в стоимость проживания входит завтрак и для отдыха предлагается 80 вариантов жилья.

В украинской столице имеется:

- 41 апарт-отелей
- 69 гостиниц с «завтраком»
- 1974 апартаментов
- 159 хостелов

Для отдыха предлагается 1988 вариантов жилья.

Agoda

- Принцип работы этого агента аналогичный. Вводите данные и получаете на экране всевозможные варианты отелей. Можно фильтровать гостиницы по популярности, цене, количеству звезд, району нахождения и многочисленным прочим параметрам.
- Есть возможность сортировки отелей по рекомендациям и/или возрастанию/убыванию цены. Если вам нужна конкретная гостиница, имя отеля можно ввести справа вверху.

Проведем небольшое сравнение двух агентов. Например, в испанской Барселоне Букинг предлагает 2229 отелей, а Агода – 2335. В Сингапуре, соответственно, 405 и 434, а в Иерусалиме 218 против 208. Как видите, разница несущественная, но у людей появляется возможность для сравнения.

Поисковые агрегаторы

В конце обзора расскажем немного о поисковых агрегаторах. Это самый высокий, третий, уровень поиска. Первый – это сайты гостиниц, второй – системы бронирования.

Получается следующая картина. Вы можете сами сравнивать цены в отелях, посещая их сайты. Эту задачу упрощают системы бронирования, имеющие договора с разными отелями во многих странах. А поисковые агрегаторы делают поиск среди разных систем бронирования!

Получается, чем выше уровень поиска, тем больше отелей можно охватить для сравнения. Поисковых агрегаторов тоже много, но самые популярные – это Roomguru и Hotellook.

Отметим, что предназначение этих систем – только поиск. Оформлением брони поисковые агрегаторы не занимаются.

Зайдя на сайт Roomguru, вводите город, дату въезда/выезда, вариант номера и нажимаете на «Поиск». Аналогичная ситуация и на Hotellook. Только «Поиск» заменен на «Узнать цены».

В обоих агрегаторах на главной странице отдельно указываются популярные направления. Нам кажется, что на Roomguru это сделано более удобно для пользователей. Однако на главной странице сайта Hotellook дается информация, что есть возможность бронирования в 336 тыс. отелях, среди 93 тыс. хостелов, в 543 тыс. гостевых домах и более чем в 3 млн. апартаментах. Такой информации на Roomguru мы не нашли.

Выше мы делали сравнения двух агентов по городам. Сделаем их в тех же городах и для агрегаторов. В Барселоне Roomguru предлагает 4823 отелей, а Hotellook – 3436. В Сингапуре, соответственно, 598 и 578, а в Иерусалиме 267 против 289.

Сравните цифры агрегаторов с агентами по бронированию, и вы увидите огромную разницу в выборе.